



2024-2025

Rapport RSE Axtom



Sommaire

4

Éditorial

6

Axtom :
qui sommes-nous ?

6

Une aventure entrepreneuriale au service
des entreprises et des territoires

8

2024, 10^{ème} année consécutive
de croissance

10

Métiers et gouvernance

12

Comité
stratégique RSE

14

Comité RSE

16

Axtom,
une entreprise engagée

18

Mener une politique
environnementale globale

20

Notre bilan carbone

24

Fédérer les collaborateurs autour d'un ADN
commun

28

Être une entreprise citoyenne



“ Notre démarche RSE découle de cette volonté d’agir et d’avoir un impact positif sur les territoires ainsi que sur les femmes et les hommes qui nous entourent. ”

Éditorial

Axtom est le fruit d’une belle aventure au cœur de laquelle sont incarnées, depuis sa création, de puissantes valeurs : le partage, l’authenticité et l’esprit d’équipe. 10 ans plus tard, nous avons constitué un collectif d’entrepreneurs qui fait vivre ces valeurs et participe pleinement au développement des entreprises et des territoires partout en France.

Responsables et engagés, nous déployons des efforts quotidiens pour créer des environnements plus résilients, favoriser l’innovation durable, encourager l’entrepreneuriat et la création de valeur. Notre démarche RSE découle de cette volonté d’agir et d’avoir un impact positif sur les territoires ainsi que sur les femmes et les hommes qui nous entourent.

Un grand merci à l’ensemble de nos équipes, de nos clients et partenaires qui portent fort et soutiennent cette démarche, et qui jouent un rôle clé dans sa mise en œuvre.

Clément VAN TORNHOUT
Vice-Président Associé Cofondateur

Axtom : qui sommes -nous ?

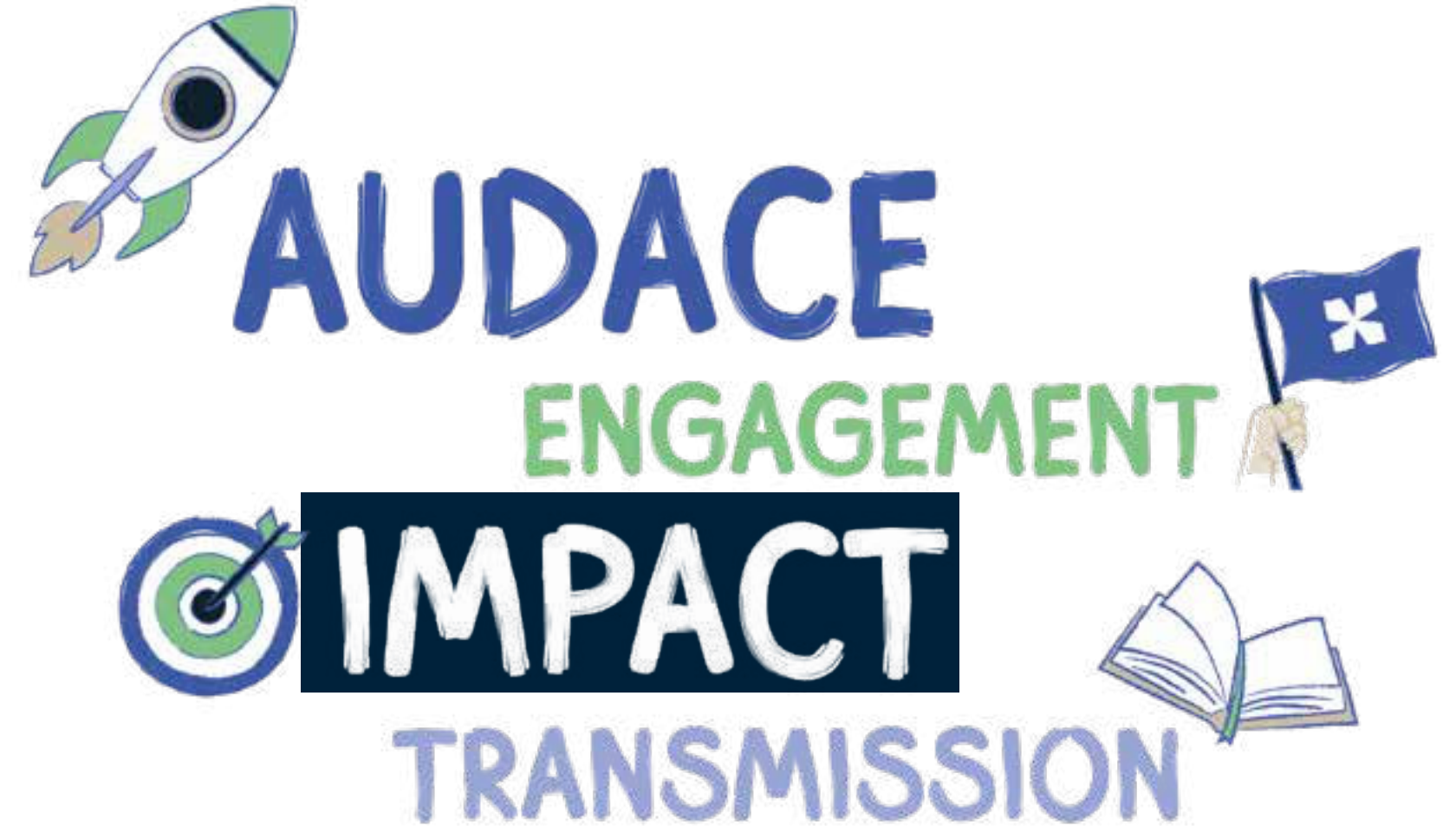
Une aventure entrepreneuriale au service des entreprises et des territoires

La force de notre collectif repose sur une conviction : **transformer les métiers traditionnels en leviers d'impact territorial** en créant, partout en France et à l'international, de véritables PME locales. Ce modèle entrepreneurial unique alimente une dynamique de croissance durable, ancrée dans les réalités de chaque territoire. Nos entrepreneurs associés sont des acteurs clés de leur écosystème. Leur engagement est profond, inscrit dans la durée, et fondé sur une relation directe, exigeante et de confiance avec leurs clients et partenaires.

Notre raison d'être

Saisir la chance d'entreprendre,
ensemble, dans les territoires.

DES VALEURS QUI NOUS GUIDENT AU QUOTIDIEN



2024, 10^{ème} année consécutive de croissance

NOS CHIFFRES À FIN 2024

252 M€

CA consolidé en 2024

+20 %

de croissance vs. 2023

2

nouvelles implantations
sur le territoire national



239

collaborateurs dont 40 associés

5

nouveaux associés

40

nouveaux collaborateurs



plus de
2 millions de m²

livrés ou en cours

4170

entreprises implantées

347

projets livrés ou en cours
de commercialisation



Métiers et gouvernance

 **ancoris**

 **axdev**

 **axess**

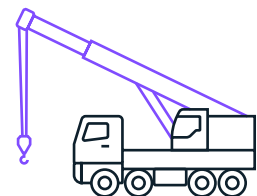
 **octalise**



Conseil
aux territoires



Développement
immobilier



Construction



Investissement
et gestion

Ces entités déploient des solutions immobilières sur-mesure avec le même objectif : créer de nouvelles manières d'entreprendre et de travailler ensemble pour faire naître des opportunités pour les entreprises et les territoires.



Comité Stratégique RSE

Son rôle est de définir les orientations stratégiques du groupe en matière de RSE et de choisir les thématiques d'engagement.

“ Notre démarche RSE découle de cette volonté d’agir et d’avoir un impact positif sur les territoires ainsi que sur les femmes et les hommes qui nous entourent. ”



Virginie CAPLAIN
Directrice Générale Déléguée aux
Opérations Axdev
✉ vcaplain@ax-dev.eu



Aurélien BASIN
Directeur Général Axess
✉ abasin@axess-solutions.eu



Yannick MUSSETA
Directeur du Développement Ancoris
✉ ymusseta@ancoris.fr



Clément VAN TORNHOUT
Vice-Président Associé Cofondateur
Sponsor
✉ cvantornhout@axtom.eu



Jérémie BENMOUSSA
Directeur Général Axtom
✉ jbenmoussa@axtom.eu



Roxane BESSIS
Responsable RSE groupe Axtom
✉ rbessis@axtom.eu



Nicolas BOUVIER
Représentant Axtom
✉ nbouvier@axtom.eu

Comité RSE

En 2022, Axtom a créé son comité RSE qui a pour rôle d’impulser et de suivre la politique RSE du groupe. Il veille à l’intégration des principes de la RSE au sein des entités.

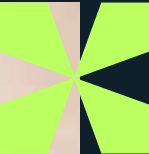


“ La stratégie RSE du Groupe s’appuie sur des objectifs clairs, définis pour chaque entité, et se déploie à travers des actions concrètes. Portée par l’engagement fort des associés et des collaborateurs, elle s’appuie sur une gouvernance solide et éprouvée, permettant à chacun de jouer un rôle actif dans l’intégration des enjeux sociétaux et environnementaux au cœur de notre modèle de développement et de nos décisions stratégiques.”

Roxane BESSIS
Responsable RSE Groupe Axtom



Aude CARREIRA
Représentante Axdev
✉ acarreira@ax-dev.eu



Nathalie CHANTELOUP
Représentante Axtom
✉ nchanteloup@axtom.eu



Valérie SANTERRE
Représentante Axess
✉ vsanterre@axess-solutions.eu



Roxane BESSIS
Responsable RSE groupe Axtom
✉ rbessis@axtom.eu



Marine WARGNY
Représentante Ancoris
✉ mwargny@ancoris.fr



Lucie MONTES
Chargée de communication Axtom
✉ lmontes@axtom.eu



Axtom, une entreprise engagée

Axtom est un groupe qui se distingue par une stratégie RSE ambitieuse. La qualité de cette stratégie est reconnue par l'organisme de notation EcoVadis, qui a attribué la médaille Gold au groupe Axtom pour sa seconde certification en 2024.

Avec une note de 78/100, Axtom se place dans le top 5 % des entreprises ayant le meilleur système de management RSE, parmi plus de 130 000 entreprises évaluées par l'organisme.

Ce système d'évaluation repose sur les 4 piliers suivants :

- 
Environnement
- 
Éthique
- 
**Social
& droits humains**
- 
**Achats
responsables**



L'ambition du groupe en matière de RSE est structurée autour de 3 grands objectifs stratégiques transverses :



Mener une politique environnementale globale

afin de réduire l'impact du groupe, de ses collaborateurs et de ses activités, tout en intégrant ces enjeux dans les offres et services de chacune des entités.



Fédérer l'ensemble des collaborateurs

autour d'un ADN commun, pour favoriser le bien-être, la cohésion, le développement des compétences, l'inclusion et la diversité, et ancrer ces principes de manière durable.



Être une entreprise citoyenne

pour avoir un impact positif sur la société grâce à une démarche solidaire, une politique d'achats responsables et un strict respect des règles éthiques.

Mener une politique environnementale globale

Pour réduire l'impact **de ses activités**

Axtom accompagne ses clients dans leur stratégie immobilière et leur propose des offres durables afin de les orienter vers des choix responsables.

✓ **AXTOM S'ENGAGE À PROPOSER DES SOLUTIONS MÉLIORATIVES À :**

75 %

de ses clients
d'ici à 2026

100 %

de ses clients
d'ici à 2027



Pour ce faire, Axtom a noué plusieurs partenariats stratégiques :

- Le **partenariat avec EDF Solutions Solaires**, signé en 2021, constitue un accord stratégique pour accélérer la conception et la construction de bâtiments innovants dotés notamment de **toitures et d'ombrières photovoltaïques**, ainsi que de **batteries de stockage électrique**. Il envisage aussi de d'intégrer des places de parking équipées de systèmes de recharge pour véhicules électriques. L'ambition commune d'Axtom et EDF Solutions Solaires est d'aller plus loin que le cadre défini par la loi Energie-Climat en concevant des **bâtiments neutres en carbone**.
- Le **partenariat avec ESSP Solution**, société d'ingénierie spécialisée dans la transformation durable, signé en 2024 par Ancoris. Leur offre groupée, intitulée « **Terr'Eco** », offre aux entreprises et aux territoires une solution unique qui leur permet de conjuguer **développement économique et transition environnementale**. En 2025, Ancoris a accompagné 47 entreprises.
- Le **partenariat avec CDC Biodiversité** pour intégrer la nature au cœur des projets immobiliers et promouvoir des démarches certifiées en faveur de la biodiversité au travers de l'utilisation de l'Indice de Biodiversité Local (IBL). Axdev s'est notamment engagé à systématiser l'utilisation de l'IBL dans ses projets, afin d'en mesurer les impacts.
- L'**adhésion à l'association Aflog** : en tant que membre de l'association, Axtom participe activement à la structuration d'une logistique plus responsable, durable et innovante.

✓ **AXTOM S'ENGAGE À PROPOSER DES SOLUTIONS PACKS À :**

100 %

de ses clients en
2026



Axess propose à ses clients des solutions visant à favoriser des projets durables :

- Le « **Pack Construction Durable** » favorise la **biodiversité** (végétalisation des façades et toitures, installation de ruches, etc.), **l'économie d'eau** (système de récupération des eaux, traitement des eaux de voirie, utilisation de bitume drainant et dépolluant, etc.) ou encore la **perméabilisation des sols** (parkings infiltrants et verts, etc.).
- Le « **Pack énergie** » : installation de pompes à chaleur, renforcement des isolations, renforcement de l'étanchéité des parois, etc.

Notre bilan carbone

168 000 tCO2e
(sur 52 projets, soit -3 200 tCO2e/projet)



Projets livrés en 2024

-1 000 tCO2e

Vie de bureau

En juillet 2025, Axtom a finalisé son bilan carbone pour l'année 2024. Ce travail a permis d'identifier et de quantifier l'ensemble des émissions de gaz à effet de serre liées à nos activités, en intégrant les scopes 1, 2 et 3.

Ce diagnostic constitue une étape essentielle dans la construction de la stratégie RSE d'Axtom et dans la définition d'actions concrètes de réduction des émissions de gaz à effets de serre pour chacun des métiers.

EMPREINTE CARBONE TOTALE D'AXTOM

~169 000 tCO2e

Scopes	Emissions (tCO2e)	Emissions (%)
Scope 1	5 445	3,23 %
Scope 2	10	0 %
Scope 3	163 174	97 %
Total	168 630	100 %

Le scope 3 représente la majorité des émissions d'Axtom, comme pour la plupart des entreprises

Le scope 3 compte pour plus de 96 % de l'empreinte totale d'Axtom. C'est fréquemment le cas dans les entreprises de service qui n'utilisent pas d'appareils de production ou peu de véhicules.

Le **scope 1** est constitué ici des émissions liées à la combustion du carburant des engins de chantiers et véhicules de fonction, ainsi que des émissions liées à l'artificialisation des sols.

Le **scope 2** (ici très minoritaire) est constitué des consommations d'électricité.

Le **scope 3** regroupe toutes les autres sources d'émission, et notamment la production des matériaux de construction utilisés dans les projets et les consommations énergétiques des bâtiments sur leur durée de vie.

Pour réduire l'impact
de ses collaborateurs et de ses bureaux



Améliorer le bilan énergétique lié
aux transports des collaborateurs

La totalité de la flotte automobile a été remplacée par des **véhicules hybrides**.

✓ AXTOM S'ENGAGE À :

- Créer un plan de mobilité durable en 2026.
- Former 100 % des collaborateurs « roulants » à l'écoconduite à horizon 2026.



Réduire les déchets

L'ensemble des bureaux sont équipés de **poubelles de tri**. Plusieurs mesures relatives à la réduction de l'utilisation du papier ont été mises en place : sensibilisation des collaborateurs, utilisation d'un logiciel pour les contrats cadres chantiers, signatures électroniques généralisées.



Sensibiliser aux enjeux environnementaux

Deux ateliers «La Fresque du climat» ont été organisés dans les locaux à Paris au cours de l'année 2025. Une plateforme de formation aux enjeux environnementaux a été mise à disposition des collaborateurs.

En 2025, 90 % des associés ont été formés aux enjeux environnementaux.



Fédérer les collaborateurs autour d'un ADN commun

Pour leur bien-être et leur sécurité

Le groupe Axtom et ses associés accordent une importance toute particulière au bien-être et à la sécurité de leurs collaborateurs. De nombreuses actions sont menées en ce sens :



À l'occasion de la **semaine de la Qualité de Vie et des Conditions de Travail (QVCT)**, les collaborateurs ont pu assister à un webinaire sur le thème du travail en équipe et de la communication entre collègues, animé par l'entreprise CBTW.

Dans ce même esprit de cohésion, Axtom a également organisé un séminaire réunissant l'ensemble de ses collaborateurs pour célébrer ses 10 ans.



100 % des représentants des CSE sont formés lors de la prise de mandat afin de s'assurer du bon niveau d'information des représentants du personnel et, par conséquent, d'un dialogue social de qualité.



Toutes les dispositions nécessaires sont prises pour assurer la **santé et la sécurité des collaborateurs au travail**.

De plus, est organisé chaque année **« Les printemps de la sécurité »**, un mois rythmé par des sessions de sensibilisation aux sujets de sécurité sur les chantiers (webinaires, formations, « vis ma vie »).



Une charte disponible sur l'Intranet, visant à lutter contre toute forme de harcèlement au travail a été rédigée conjointement avec les partenaires sociaux, signée par l'ensemble des entités du groupe et présentée aux collaborateurs.

L'objectif ?
Favoriser un environnement de travail sain et respectueux, et formaliser une procédure d'alerte.

Pour le développement des compétences

Axtom accompagne le développement des compétences de ses collaborateurs.

Les managers sont fortement encouragés à réaliser au moins **deux entretiens formels par an**, afin d'évoquer les objectifs fixés, les besoins de formation ou encore les plans de carrière des collaborateurs.

Dans un contexte d'hypercroissance, avec plus de 40 arrivées en 2024, le groupe Axtom a élaboré **un plan d'intégration** qui s'applique à l'ensemble des nouveaux arrivants.

Un recueil des besoins de formations a été mis en place pour répondre aux demandes individuelles de montée en compétences.



Pour la diversité, l'inclusion et la **parité**

Axtom favorise la **diversité, l'inclusion et l'équité** dans les promotions et les opportunités de développement de carrière, en assurant la transparence de ses pratiques.

Depuis août 2024, Axtom est signataire de la Charte de la Diversité.

Sa politique de recrutement garantit l'égalité des chances pour tous les candidats et un accès équitable à la formation, à la mobilité interne et à l'avancement professionnel.

Pour minimiser les biais de jugement lors des recrutements, **50 % des managers ont été formés aux techniques de recrutement inclusif** entre 2023 et fin 2024, y compris aux règles légales contre la discrimination et aux biais de jugement individuels.

✔ AXTOM S'ENGAGE À ATTEINDRE :

50 %

de parité dans les fonctions de direction à horizon 2030

50 %

de parité à tous les niveaux de l'organisation à horizon 2030



L'entreprise veille également à **l'intégration de personnes en situation de handicap**. Une charte handicap interne à l'entreprise a été élaborée en 2023, elle pose les bases d'une politique volontariste visant à :

- Favoriser le maintien dans l'emploi des personnes en situation de handicap.
- Développer des actions de formations spécifiques.
- Informer et sensibiliser les collaborateurs.

Dans cette perspective, le groupe Axtom participe au **DuoDay** pour la deuxième année consécutive. Cette initiative permet à des personnes en situation de handicap de passer une journée en « duo » avec un collaborateur afin d'observer son travail et de participer à ses tâches quotidiennes.

En 2024, 4 stagiaires ont été accueillis au cours de cette initiative au sein d'Axess, membre d'Axtom. 8 offres de stage avaient été ouvertes.

En 2025, Axtom renouvelle son engagement avec l'ambition de vivre de nouveaux temps d'échange et de partage.

✔ EN 2026, AXTOM S'ENGAGE À :

- Former 100 % de ses managers aux techniques de recrutement inclusif.

Être une entreprise citoyenne

Acheter de manière responsable



La formation des collaborateurs

Pour les sensibiliser et les éduquer aux enjeux des achats responsables, incluant la sélection des fournisseurs et la mise en oeuvre de pratiques d'achats responsables.

Début 2025, les responsables des services généraux et la direction Achats du groupe ont été formés aux achats responsables.



L'engagement des fournisseurs et sous-traitants

Le Groupe Axtom attend de ses fournisseurs et sous-traitants qu'ils adhèrent aux mêmes standards de responsabilité sociétale que lui et qu'ils s'engagent à respecter l'ensemble des règles énoncées dans son code de conduite des fournisseurs créé en 2024. En 2025, 100 % des nouveaux contrats de sous-traitance intègrent la clause «achats responsables».



L'évaluation des fournisseurs et des sous-traitants

Un audit VIACO est mené sur l'ensemble des entreprises ayant réalisé plus de 25 000 € de chiffre d'affaires avec Axtom en 2024. Les entreprises non encore engagées dans le processus sont invitées à rejoindre la plateforme VIACO afin de compléter leur préqualification et valoriser ainsi leurs engagements RSE.

Par ailleurs, afin de renforcer sa démarche en matière d'achats responsables, le Groupe Axtom a élaboré un tableau d'évaluation destiné à accompagner les services généraux dans l'intégration de critères RSE au sein de leurs décisions d'achat.

✓ AXTOM S'ENGAGE À :

- Atteindre 10% de fournisseurs « services généraux » favorisant la diversité et l'inclusion (ESAT, entreprises adaptées, etc.).
- Evaluer le top 20 des fournisseurs de chacune des entités d'Axtom.
- Faire converger nos sous-traitants récurrents ou clés à l'intégration de la démarche VIACO, via la participation à des cycles de formations « Fournisseurs durables » organisés par le GLOBAL COMPACT.
- A critères égaux, faire de la préqualification un des éléments déterminants dans le choix des fournisseurs.

Adopter des pratiques éthiques

Une politique éthique rigoureuse

fixe des règles de conduite pour garantir le respect des collaborateurs, la transparence des pratiques, la lutte contre la corruption et la prévention des conflits d'intérêts. Chaque employé s'engage à respecter ces règles pour maintenir un environnement de travail éthique et inclusif.



Une procédure d'alerte

permet à toute personne de signaler des violations graves telles que le conflit d'intérêts, le blanchiment d'argent, la corruption ou le harcèlement. Cette procédure assure la protection des lanceurs d'alerte, garantit leur anonymat et la confidentialité des échanges, et prévoit une réponse rapide et appropriée à chaque alerte.



Plusieurs outils de sécurité de l'information

ont été mis en place, notamment la directive sur la gestion des événements et des incidents de sécurité qui prévoit des mesures de sécurité pour la gestion des incidents de sécurité des systèmes d'information, incluant la collecte, l'analyse, la classification et la résolution des incidents, la gestion des crises, etc. La charte IT du groupe définit, par ailleurs, les conditions d'accès et les règles d'utilisation des outils informatiques du groupe.



LA FONDATION AXTOM ENTREPRENEURS ET TERRITOIRES

Un an après sa création, la Fondation Axtom Entrepreneurs et Territoires franchit une nouvelle étape structurante. Conformément à sa mission — soutenir celles et ceux qui entreprennent pour transformer durablement les territoires — la Fondation s'appuie désormais sur **deux partenariats majeurs** avec **Entrepreneurs dans la Ville** et **MakeSense**, deux acteurs clés de l'écosystème de l'économie sociale et solidaire (ESS).

L'objectif : agir au plus près du terrain, en conjuguant expertise, engagement humain et impact concret. Un engagement financier renforcé, avec une enveloppe de **255 000 euros mobilisée en 2024**, vient concrétiser cette ambition. Ce soutien marque une étape décisive dans le développement de la Fondation et reflète sa volonté d'investir durablement dans des projets à fort impact social et territorial.

Ces collaborations permettent d'identifier des projets prometteurs et de maximiser notre capacité d'action en nous appuyant sur des structures reconnues pour la qualité de leur accompagnement.

”

Impulser l'élan
entrepreneurial

”

255 000 €

mobilisés en 2024

Fondation
Axtom Entrepreneurs
& Territoires
Abritée par la Fondation de France



Avec Entrepreneurs dans la Ville, programme porté par Sport dans la Ville, **la Fondation soutient 15 jeunes entrepreneurs issus des quartiers prioritaires, en finançant leur parcours d'incubation.**

Des prix sont également attribués pour soutenir des initiatives à fort impact, et nos collaborateurs et associés peuvent s'impliquer directement à travers la participation à des jurys de sélection, des progress reviews, des partages d'expertise et du mentorat.

make_sense

Avec MakeSense, acteur engagé dans la transition écologique et sociale, la Fondation a **co-construit un programme d'accompagnement, Réplique, dédié aux entrepreneurs sociaux et aux associations œuvrant pour le développement des territoires.** Il permet à trois entrepreneurs, dont l'association est déjà en place, de construire leur stratégie de réplication dans un autre territoire via la formation et le parrainage de nos associés en région qui leur apportent leur expérience, leur soutien et les connectent à leur réseau local.

En 2024, la Fondation Axtom Entrepreneurs et Territoires démontre ainsi sa capacité à passer de l'intention à l'action, en fédérant les énergies autour d'une ambition commune : **créer les conditions d'un entrepreneuriat responsable, inclusif et ancré dans les réalités locales.**

Bouger son **cœur** pour faire bouger les lignes : La Course des Héros

Axtom a organisé le défi «Bouge ton cœur» avec l'objectif de récolter des dons. Durant 3 semaines, 170 collaborateurs ont parcouru plus de 21 000 kilomètres. Ainsi, 4 000 € ont été reversés à une association partenaire de la «Fondation Axtom Entrepreneurs & Territoires».

Axtom a participé à la Course des Lumières 2024 et participera à l'édition 2025. L'entreprise a également participé à la Course des Héros 2025. Ces initiatives incarnent nos valeurs fondamentales :

- L'unité et l'esprit collectif, moteurs d'une action significative.
- L'authenticité des engagements, gage de notre responsabilité sociétale.
- Le courage de se dépasser pour des causes à fort impact.

Convaincus que chaque geste compte, nous encourageons activement nos équipes à s'engager dans des actions solidaires, contribuant ainsi à un avenir plus responsable et équitable.



Engagement contre le harcèlement de rue : formation et sensibilisation

Dans le cadre de notre politique RSE, Axtom a organisé, le 20 mars, un atelier Stand Up en partenariat avec la Fondation des Femmes, L'Oréal Professionnel Paris et l'ONG Right To Be. Cet atelier avait pour objectif de former nos collaborateurs à intervenir efficacement face au harcèlement de rue, tout en garantissant leur sécurité.

Cette initiative s'inscrit dans notre volonté de promouvoir des actions concrètes pour un environnement plus respectueux et inclusif. Les principaux enseignements de cet atelier :

- Un geste simple peut avoir un grand impact.
- Il existe des solutions adaptées à chaque situation.
- Personne ne devrait jamais se sentir seul(e) face au harcèlement.

Axtom réaffirme ainsi son engagement à sensibiliser ses équipes et à favoriser un cadre de travail responsable et solidaire.

The logo consists of the word "axtom" in a white, lowercase, sans-serif font, centered on a solid blue background. Two thin white lines intersect diagonally behind the text: one line slopes downwards from left to right, and the other slopes upwards from left to right, crossing the first line.

axtom